

Rapport d'Activités TCHAD

Guichet II du Cadre Intégré

Bureau pour l'Afrique / Centre du commerce international (ITC)

Renforcement des capacités nationales dans la mise en œuvre du cadre intégré (CI)



Janvier 2010

1. Contexte

Le Gouvernement de la République du Tchad et le Centre du commerce international (ITC) ont signé en février 2009 une lettre d'accord en vue de la fourniture de services d'appui au titre du Programme du Cadre intégré (CI) d'assistance technique. Ce projet d'une durée d'exécution initiale de 1 an a pour buts de : (i) rationaliser la structure institutionnelle du Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat (MCIA) et développer les capacités du personnel en matière d'analyse des marchés; (ii) formuler des recommandations en vue de la mise en place effective de deux agences : l'une sur les exportations et les investissements et l'autre sur la normalisation ; et (iii) améliorer la compétitivité du secteur cuir au Tchad, en améliorant les capacités de la chaîne d'approvisionnement et le potentiel d'exportation.

L'ITC participe à la mise en œuvre du projet CHD/06/873A « Renforcement des capacités nationales dans la mise en œuvre du cadre intégré au Tchad » en qualité d'agence d'exécution. Le projet est financé par le Fonds d'affectation spéciale du Cadre intégré. La contrepartie officielle du projet est le MCIA sous la tutelle de laquelle travaille l'équipe de coordination nationale notamment, le Point focal du programme et le Coordonnateur national. La fonction de donateur facilitateur est assurée par le Bureau du PNUD à N'Djaména.

Le montant alloué à l'ITC en vue de l'exécution de ses composantes s'élève à quatre cent trente six mille deux cent quatorze dollars américains (**436,214 USD**). Les résultats escomptés sont les suivants :

- (i) Rationalisation du dispositif institutionnel encadrant la promotion du commerce et surtout s'agissant de la mission de l'ITC, le renforcement des capacités en matière d'analyse des marchés ;
- (ii) Réalisation d'une étude de faisabilité portant sur la mise en place d'une Agence nationale de normalisation ;
- (iii) Formulation de recommandations en vue de l'opérationnalisation de l'Agence nationale des investissements et des exportations (ANIE) ;
- (iv) Analyse de la chaîne de valeur de la filière cuir du Tchad et organisation d'activités de formation-action en vue de l'amélioration de la qualité du cuir tchadien.

Compte-tenu du retard accusé dans la désignation du Coordinateur national du Cadre intégré, le projet n'a effectivement démarré qu'en septembre 2009 ; toutefois, une demande en vue de l'extension de la durée de validité du projet (a priori jusqu'en septembre 2010) est actuellement en cours.

Il est important de relever que grâce aux efforts conjugués et soutenus de la coordination nationale, du PNUD et de l'ITC et en dépit du retard accusé au niveau du démarrage effectif du projet, des activités importantes ont été déployées sur le terrain et quelques unes ont déjà produit des résultats (*Cf. Tableau récapitulatif des résultats*).

2. Budget et taux d'exécution du projet

En février 2009, l'ITC a reçu une autorisation de dépenses de **221,000 USD**. Sur ce montant, **198,000 USD** ont été dépensés pour financer les activités déployées sur l'année (montant communiqué sous réserve de la consolidation des comptes par la Section des finances de l'ITC). Un taux d'exécution de **90%** a été atteint.

Pour 2010, l'autorisation de dépenses est de **182,000 USD** (*sans les frais d'appui*).

3. Activités réalisées entre février et décembre 2009

Produits	Activités	Dates	Résultats obtenus	Expertise
<p>1. Renforcement des capacités du MCIA</p>	<p>Formation sur l'analyse des marchés (Cf. Produit 1.4):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Animation d'un atelier de 4 jours sur la préparation des profils de marché. ▪ La méthodologie de profil de marché a couvert l'analyse quantitative et qualitative à travers l'utilisation approfondie des outils d'analyse de marchés développés par l'ITC (Cf. <i>Trade Map, Market Access Map, Product Map</i>). Six (6) produits (gomme arabique, viande bovine, sésame, spiruline, arachide, produits en cuir et beurre de karité) ont fait l'objet d'une analyse approfondie. ▪ Plus d'une trentaine de participants venant à la fois du secteur public, des institutions d'appui au commerce et du secteur privé se sont familiarisés avec les techniques d'analyse de marché qui pourront leur permettre d'effectuer des recherches sur des produits et des marchés spécifiques et générer des informations stratégiques qui vont contribuer à diversifier les exportations tchadiennes. ▪ Des certificats à l'issue de l'atelier ont été délivrés aux participants. <p>Suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Une seconde session de formation avancée pour consolider les connaissances acquises devrait être envisagée à l'attention du même groupe de participants en y associant toutefois, davantage les opérateurs économiques. 	<p>Sept. Oct. 2009 (atelier du 29 sept. au 2 oct. 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Large diffusion des techniques de préparation des profils de marchés à travers les outils d'analyse statistiques développés par l'ITC. ▪ Meilleure compréhension de l'importance de l'analyse des marchés pour un pays qui s'inscrit dans la perspective de la diversification des exportations. ▪ Identification de produits niches à fort potentiel de développement tels que la gomme arabique ou la spiruline. 	<p>Personnel ITC</p>

Produits	Activités	Dates	Résultats obtenus	Expertise
	<p>Appui à la conversion de la matrice d'actions du Cadre Intégré en projets (Cf. Produit 1.5) :</p> <p>Formulation de 10 fiches de projets à partir de l'EDIC et de sa matrice d'actions à considérer en vue du Cadre intégré renforcé.</p>	Nov. – Déc. 2009	<p>Une série de propositions (fiches de projet) portant sur le dispositif institutionnel encadrant le développement du commerce et la diversification des exportations a été préparée.</p> <p>Les fiches de projets prennent en compte l'EDIC ainsi que les besoins identifiés par l'ITC au cours de l'exécution de ses composantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel ITC - Consultant international
<p>2. Appui à la politique de promotion des exportations et des investissements</p>	<p>Appui à l'opérationnalisation de l'Agence nationale des investissements et des exportations – ANIE (Cf. Produit 2.1) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etat des lieux de l'environnement actuel des affaires au Tchad. ▪ Analyse des besoins et des attentes des mandataires dans les trois niveaux macro, meso et microéconomique. ▪ Historique de l'évolution institutionnelle de l'ANIE. ▪ Formulation de recommandations en vue de l'opérationnalisation de l'ANIE (en cours). <p>Suivi : Finalisation, présentation et validation des recommandations visant à rendre effectif le fonctionnement de l'ANIE (février / mars 2010).</p>	Oct. à Déc. 2009	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les besoins ainsi que les attentes des acteurs économiques, institutionnels et gouvernementaux tchadiens vis-à-vis du rôle et des fonctions de l'ANIE sont connus et pris en compte. ▪ Meilleure cartographie du dispositif institutionnel Tchadien en matière de développement des exportations et de promotion des investissements et synergies et complémentarités avec l'ANIE. ▪ Recommandations et plan d'action en vue de l'opérationnalisation de l'ANIE sont en cours de formulation (courant février /mars 2010). 	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel ITC - Consultant national
	<p>Etude de faisabilité en vue de la création d'une agence nationale de normalisation (Cf. Produit 2.2) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etat des lieux de l'infrastructure Qualité existante au Tchad. ▪ Organisation d'un séminaire sur « L'accès au marché grâce aux normes et à l'évaluation de la conformité ». ▪ Table ronde sur la mise en place d'une agence nationale de normalisation à N'Djaména 	Nov. 2009 (atelier du 24 - 25 nov. 2009)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stratégie en vue de la mise en place de l'Agence Tchadienne de la Normalisation (ATNORM) a été présentée et validée. ▪ Le texte portant création de l'ATNORM a été proposé. ▪ Chronogramme de l'ATNORM ainsi que les termes de référence du futur staff ont été définis. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel ITC - Consultant national - Consultant international

Produits	Activités	Dates	Résultats obtenus	Expertise
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rédaction d'un rapport de mission portant sur la mise en place d'une Agence nationale de normalisation au Tchad. <p>Suivi : Développer des synergies avec le Programme PACOM financé par la Commission européenne et qui prévoit un module sur la Qualité</p> <p>Faire le suivi auprès du MCIA en particulier la Direction de l'Industrie pour apporter, au besoin, un appui technique à l'équipe en charge de la mise en place de l'ATNORM.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un plan d'actions avec un calendrier d'activités par trimestre est proposé. 	
<p>3. Amélioration de la qualité du cuir</p>	<p>Amélioration de la qualité du cuir (Cf. Produit 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etat des lieux de la filière. ▪ Analyse de la chaîne de la valeur. ▪ Production des couteaux à décharner les peaux des bovins et ovins. ▪ Installation du SFF (cadre fixe de dépouillement). 	<p>Sept. - Nov. 2009 (atelier du 10-11 nov. 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etat des lieux de la filière cuir dressé. ▪ Diagnostic de la chaîne de valeur du cuir effectué. ▪ Constitution d'une plate-forme de dialogue entre les partenaires du secteur public et ceux du secteur privé impliqués au niveau du développement de la filière cuir. ▪ Conclusion d'un Protocole d'accord entre l'ITC et l'Association Tchadienne de la Filière Cuir (ATFC) en vue de la réalisation de certaines activités de formation/action au profit des artisans tchadiens ▪ Début de construction du prototype de SFF (cadre fixe de dépouillement). ▪ Fabrication de 1000 couteaux pour le dépouillement des peaux des petits ruminants et des peaux bovins. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel ITC - Consultant national - Consultant international - Institution d'appui au commerce (Association Tchadienne de la Filière Cuir – ATFC)

4. Activités à exécuter en 2010

Produits	Activités	Dates	Résultats attendus	Expertise
1. Renforcement des capacités du MCIA	<p>Appui à la conversion de la matrice d'actions du Cadre Intégré en projets (Cf. Produit 1.5) :</p> <p>Finalisation de la préparation des 10 fiches de projets à partir de l'EDIC du Tchad (et de sa matrice d'actions). Les fiches de projets devraient être validées par la contrepartie.</p>	Mars 2010	<p>Validation des fiches de projets proposées par les parties prenantes indiquées (y compris départements ministériels techniques, Chambre de commerce, institutions représentatives du secteur privé, etc.).</p> <p>Prise en compte des propositions dans la perspective du CIR.</p> <p>Transfert de la méthodologie de préparation des fiches de projet au MCIA / Coordination nationale du Cadre intégré.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel ITC - MCIA / Coordination nationale du Cadre intégré
2. Appui à la politique de promotion des exportations et des investissements	<p><u>2.1 Appui à l'opérationnalisation de l'ANIE :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compléter la cartographie des institutions d'appui au commerce (IAC) offrant des prestations de service au secteur privé tchadien, leurs synergies et complémentarités éventuelles avec l'ANIE. ▪ Consigner sous forme de recommandations à partir des informations récoltées depuis octobre 2009 sur l'environnement des affaires au Tchad, le dispositif institutionnel encadrant la promotion du commerce et des investissements ainsi que les attentes du secteur privé par rapport à l'ANIE), les éléments susceptibles d'être inclus dans le plan opérationnel de l'ANIE à savoir : <ul style="list-style-type: none"> ○ Cadre organique de l'ANIE ○ Description de postes ○ Ancrage institutionnel ○ Fonctions de l'ANIE ○ Services proposés 	<p>Mars 2010</p> <p>Avril 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le rapport d'étude incluant le plan opérationnel est présenté et validé/endossé par le Gouvernement du Tchad. ▪ Un chronogramme en vue de la mise en œuvre effective du plan opérationnel est défini. ▪ Les ressources nécessaires à la mise en œuvre du plan opérationnel de l'ANIE sont dégagées. ▪ Le plan opérationnel est effectivement mis en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel ITC - Consultant national - MCIA (Direction de l'Industrie) - Autres partenaires au développement sollicité pour appuyer la mise en place de l'ANIE (par exemple l'Union européenne via le PACOM)

Produits	Activités	Dates	Résultats attendus	Expertise
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Budget de fonctionnement ○ Réseautage de l'ANIE dans la sous-région et à l'échelle internationale ○ Formation à prévoir 			
<p>3. Amélioration de la qualité du cuir</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finalisation de l'installation et essai du prototype du SFF. ▪ Formation des bouchers sur le SFF. ▪ Formation des bouchers et collecteurs de peaux au Tchad avec les nouveaux couteaux à décharner et dissémination dans les grandes villes. ▪ Formation de 3 tanneurs, 5 maroquiniers et 2 cordonniers au CNCC (Centre National du Cuir et de la Chaussure) à Tunis, Tunisie. ▪ Création d'un site web pour promouvoir l'artisanat tchadien. ▪ Aménagement de l'aire d'abattage de Diguel en petit abattoir et l'installation d'un SFF. 	<p>Janvier à sept. 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le prototype SFF est installé au niveau de l'abattoir de Farcha et est utilisé par les bouchers. ▪ Les bouchers sélectionnés sont formés à l'utilisation des nouveaux couteaux à décharner. ▪ Le groupe de tanneurs, maroquiniers et cordonniers retenu a effectué un tour d'orientation en Tunisie et a acquis un savoir faire leur permettant de mieux travailler et vendre le cuir tchadien. ▪ Le site Web de promotion de l'artisanat tchadien est développé et vulgarisé . ▪ L'aire d'abattage de Diguel est aménagée et dispose également d'un SFF fonctionnel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel ITC - Consultant national - Consultant international - Institution d'appui au commerce (ATFC)